



*Journée mondiale des droits des
consommateurs 2015 :
le droit des consommateurs à une
alimentation saine*

Document n° 1

Vue d'ensemble

A propos de Consumers International

Notre but est de veiller à ce que les droits du consommateur ne soient jamais oubliés. Fondée en 1960, CI est la fédération mondiale des organisations des droits du consommateur. Avec plus de 250 organisations membres à travers 120 pays, nous représentons la seule voix indépendante et autoritaire sur plan mondial en matière de droits du consommateur. Nous sommes une association caritative reconnue d'utilité publique au Royaume Uni.

Pourquoi ce thème du droit des consommateurs à une alimentation saine ?

Le monde est confronté à une crise sanitaire majeure.

L'alimentation de mauvaise qualité contribue à plus de 11 millions de décès par an et représente désormais le premier facteur de risque de décès dans le monde¹. Les maladies et handicaps prématurés causés par des pathologies liées à l'alimentation appauvrissent les familles, réduisent la productivité et provoquent la faillite des systèmes de santé. À elle seule, l'obésité coûte environ 2 000 milliards de dollars par an, ou 2,8 % du PIB mondial, soit l'équivalent du coût économique mondial du tabagisme ou des violences armées, de la guerre et du terrorisme².

Ce problème ne touche pas que les pays riches. Les maladies liées à l'alimentation, telles que le cancer, les problèmes cardiovasculaires et le diabète, augmentent bien plus rapidement dans les économies en développement : rien qu'en 2013, elles ont provoqué plus de huit millions de décès avant l'âge de soixante ans dans les pays à revenu faible et intermédiaire. Nous avons besoin d'une transformation globale de la façon dont les gens se nourrissent. Tous les consommateurs ont non seulement le droit à l'alimentation, mais aussi le droit à une alimentation saine.

Quelles mesures prendre ?

L'offre d'aliments sains est de plus en plus affectée par la disponibilité, l'accessibilité et le prix des produits alimentaires transformés à teneur élevée en graisses, en sucre et en sel. Ces produits sont abondamment vantés et commercialisés aux dépens d'aliments plus nutritifs ou produits localement. Aider les consommateurs à choisir des régimes plus sains nécessite de modifier l'environnement alimentaire dans lequel nous vivons.

Nous savons qu'il existe plusieurs politiques pouvant contribuer à faire la différence, mais peu de pays s'attaquent vraiment à ces évolutions inquiétantes.

CI appelle à une Convention mondiale pour la protection et la promotion d'une alimentation saine. Cela supposerait que les États membres de l'Organisation mondiale de la santé signent un accord juridique ou un traité. Chaque pays s'engagerait ainsi en faveur d'un cadre de politiques qui définirait, promouvoir et protégerait une alimentation équilibrée et des aliments sains. Ces mesures incluraient la commercialisation responsable des aliments, des normes alimentaires et nutritionnelles, l'étiquetage nutritionnel, la reformulation des aliments transformés afin d'en réduire la teneur en matières grasses, en sucre et en sel, et le recours à la fiscalité, aux subventions ou aux contrôles pour encourager la consommation d'aliments sains.

En mai 2014, CI a publié un exemple de ce que serait une Convention mondiale adéquate³. En novembre 2014, plus de 330 experts et organisations de la société civile dans le monde ont appelé à une telle Convention mondiale dans une [lettre ouverte](#) adressée aux dirigeants de l'OMS et de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), avant la Conférence internationale sur la nutrition.

¹ Institute for Health Metrics and Evaluation (2013) *GBD 2010 Arrow Diagram*. Available at: <http://vizhub.healthdata.org/irank/arrow.php>

² McKinsey (2014) *How the World Could Better Fight Obesity*. Available at: http://www.mckinsey.com/insights/economic_studies/how_the_world_could_better_fight_obesity

³ Consumers International and World Obesity Federation (2014) *Recommendations Towards a Global Convention to Protect and Promote Healthy Diets*. Available at: <http://www.consumersinternational.org/news-and-media/resource-zone/recommendations-towards-a-global-convention-to-protect-and-promote-healthy-diets/>

Comment la JMDC 2015 va-t-elle contribuer à protéger le droit des consommateurs à une alimentation saine ?

À l'échelle internationale

CI organise une campagne internationale dans les médias sociaux à l'aide d'un outil de campagne appelé Thunderclap, afin de sensibiliser à la nécessité d'un traité mondial sur l'alimentation.

Cette campagne sera lancée le **23 février**. CI vous enverra un '[Guide Thunderclap](#) présentant l'outil et son fonctionnement et expliquant comment vous pouvez soutenir la campagne. Thunderclap sera « mis en service » dimanche 15 mars (Journée mondiale des droits des consommateurs).

À partir du 23 février, les membres de CI pourront :

- apporter leur soutien à la campagne sur la page Thunderclap de CI (nous incluons un lien vers cette page dans le Guide Thunderclap) ;
- demander à leurs réseaux de soutenir la campagne Thunderclap de CI ;
- rechercher dans leurs pays d'autres organismes et personnes mobilisés sur cette question et leur demander de soutenir la campagne ;

À l'échelle nationale

CI demande à ses membres de mettre en avant les difficultés que connaissent les consommateurs pour choisir une alimentation équilibrée et de préconiser des mesures pouvant les aider. CI a préparé des documents d'information (documents n° 2-5) sur les domaines thématiques suivants :

- Réduire la consommation de sel
- Réduire la consommation de sucre
- L'information nutritionnelle sur les produits préemballés
- L'alimentation équilibrée dans les écoles

Quel rapport entre les actions nationales et l'appel international en faveur d'une Convention mondiale ?

Pour s'attaquer à cette crise sanitaire mondiale, il est nécessaire d'agir à l'échelle internationale et à l'échelle nationale.

Les gouvernements nationaux doivent mettre en place des mesures pour avoir le plus d'effet. Grâce à des campagnes nationales, nous pouvons appeler nos gouvernements à mettre en place ces politiques. Toutefois, compte tenu de l'ampleur du défi, nous pensons qu'un traité juridiquement contraignant est nécessaire pour soutenir l'action gouvernementale. Nombre de ces mesures, notamment les restrictions sur la publicité ciblant les enfants, la modification de l'étiquetage nutritionnel et l'amélioration de l'offre alimentaire sont déjà recommandées dans les plans sanitaires mondiaux et régionaux. Cependant, afin d'avoir les meilleures chances de succès, ces politiques doivent être utilisées ensemble et être largement appliquées.

Par conséquent, nous demandons aux membres de CI d'appeler leur gouvernement à :

- agir à l'échelle nationale pour mettre en place des politiques nationales qui protègent et promeuvent une alimentation équilibrée ;
- agir à l'échelle internationale auprès de l'Organisation mondiale de la santé pour plaider en faveur d'une Convention mondiale.

Comment CI va aider ses membres ?

CI peut soutenir les campagnes de ses membres de plusieurs façons :

- **En favorisant l'échange d'informations entre les membres.** Nous allons relayer l'actualité de nos membres, les politiques qui fonctionnent bien dans les pays et les actions de campagne réussies.
- **En coordonnant les actions communes.** Si des membres travaillent sur des sujets similaires, CI pourra, le cas échéant, participer à la coordination des campagnes ciblant les grands groupes alimentaires mondiaux tels que Coke, Kellogg's et Nestlé.
- **En mettant en avant le travail des membres.** CI publiera les rapports de ses membres sur sa carte mondiale. Cette carte mettra en avant leurs actions et témoignera de l'engagement du mouvement des consommateurs sur cette question.

Restez en contact !

N'hésitez pas à informer votre point de contact régional de vos projets, à lui envoyer des photos de vos actions et à lui faire part de toute couverture médiatique que vous générez (liste des points de contact ci-dessous).

Liste de diffusion de CI

La liste de diffusion de CI consacrée à l'alimentation est le moyen le plus rapide et le plus simple d'être tenu au courant de la JMDC. Pour rejoindre ce réseau, envoyez votre nom et celui de votre organisme à aglayzer@consint.org. Vous pourrez toujours vous désinscrire après la JMDC.

Points de contact régionaux

Région	Contact	Adresse électronique
Afrique	Xaverine	Xndikumagenge@consint.org
Asie-Pacifique	Michelle	Mich@ciroap.org
Moyen-Orient et Afrique du Nord	Elena	EdeLlaguno@consint.org
Amérique latine	Luis (jusqu'au 23 février) Tamara (à partir du 23 février)	Lflores@consumidoresint.org Tmeza@consumidores.org
Moyen-Orient	Ahmed	aalharthy@consint.org

Calendrier

Date	Détails
Semaine du 16 février	Envoi à tous les membres de CI <ul style="list-style-type: none">• de documents d'information en anglais, espagnol et français :• des logos JMDC à utiliser le cas échéant
23 février	Envoi à tous les membres de CI du Guide Thunderclap >>> Lancement de la campagne Thunderclap de CI >>>

cont

Semaine du 9 mars	La JMDC ayant lieu un dimanche, les membres de certains pays voudront peut-être organiser des événements nationaux ou publier des communiqués de presse au cours de la semaine précédente.
15 mars	>>> Journée mondiale des droits des consommateurs ! >>> Mise en service de Thunderclap !

Et après la JMDC ?

Le 15 mars ne marque pas la fin de cette campagne pour CI. Nous souhaitons utiliser les événements, l'énergie, les témoignages, les photos et les nouveaux sympathisants générés par la JMDC pour poursuivre la campagne en faveur d'une Convention mondiale.

Notre prochain défi sera de frapper un grand coup à l'Assemblée mondiale de la santé qui se tiendra du 18 au 24 mai 2015.

Lectures complémentaires

Le [Plan d'action](#) pour la Stratégie mondiale de lutte contre les maladies non transmissibles avait exhorté les gouvernements à s'engager à réduire de 25 % les décès prématurés dus au MNT d'ici à 2025, mais le [Rapport sur la situation mondiale des maladies non transmissibles](#) publié en janvier 2015 indique que la plupart des pays ne sont pas sur la bonne voie pour atteindre leurs cibles et que les progrès sont inégaux et inadéquats.

Lettre ouverte en faveur d'une Convention mondiale, signée par plus de 330 experts et membres de la société civile : <http://www.consumersinternational.org/news-and-media/news/2014/11/open-letter-global-convention/>

[L'obésité et l'économie de la prévention : objectif santé](#), OCDE, 2010.

[How the world could better fight obesity \(Comment le monde peut mieux combattre l'obésité\)](#), McKinsey&Co., 2014

[Obesity: Africa's new crisis \(Obésité : le nouveau fléau de l'Afrique\)](#), Guardian, septembre 2014.

[Nourishing framework. Policies to promote Healthy diets and reduce obesity \(Cadre Nourishing : politiques pour promouvoir l'alimentation saine et réduire l'obésité\)](#), World Cancer Research Fund 2014

[Observatoire mondial de la santé de l'OMS](#) : données nationales et internationales et cartes interactives sur les maladies non transmissibles et les facteurs de risque (en anglais).

[Rapporteur spécial de l'ONU pour le droit à l'alimentation \(2010-2014\)](#), Olivier de Schutter :
« Les régimes alimentaires déséquilibrés représentent aujourd'hui pour la santé publique une plus grande menace que le tabac. Après s'être rassemblé pour lutter contre les risques liés au tabac, le monde doit désormais élaborer une convention-cadre audacieuse sur l'alimentation. »

[Rapporteuse spéciale dans le domaine des droits culturels \(2012-2015\)](#), Farida Shaheed :
« En matière d'alimentation, les publicités et les promotions ont contribué à l'adoption de régimes alimentaires qui favorisent les maladies non transmissibles. En faisant essentiellement la promotion de produits transformés à forte teneur en graisses, en sucres ou en sel, les fabricants d'aliments et de boissons contribuent à modifier les pratiques de cuisine et d'alimentation traditionnelles qui étaient souvent de meilleure qualité pour la santé et l'environnement... Il est nécessaire d'augmenter l'efficacité des mesures de protection. »